

Regulament oficial al campaniei
”Alege Coccolino ingrijire si parfum”
Desfășurată în perioada: 21 mai – 21 iunie 2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1 Campania promoțională ”Alege Coccolino ingrijire si parfum” (în continuare „**Campania**”) este organizată de **SC IDEEA STUDIO S.R.L.** (reprezentantul Unilever South Central Europe in Moldova si distribuitorului ICS TRIGOR AVD), o societate organizata potrivit legilor din Republica Moldova, cu sediul social in Chisinau, str.Cornului , nr5, ap 19, cod unic de inregistrare 1004600054615, inregistrata la Registrul de Stat din Republica Moldova (în continuare „**Organizatorul**”).
- 1.2 Rețeaua de magazine Local și aplicația My Local, reprezentate de Imensitate SRL, o societate organizata potrivit legilor din Republica Moldova, cu sediul social in Chisinau, str. Testimițanu 23, cod unic de înregistrare 1002600011694, inregistrata la Registrul de Stat din Republica Moldova, vor fi puse la dispoziția Organizatorului exclusiv în scopul derulării mecanice Campaniei. Pentru evitarea oricarui dubiu, Imensitate SRL, în calitate de administrator al rețelei Local, nu este organizator al Campaniei și nu are responsabilitate juridică privind acordarea premiilor sau validarea participărilor. Pentru evitarea oricarui dubiu, Imensitate S.R.L. va pune la dispozitia Organizatorului aplicatia mobila pe care o administreaza exclusiv in scopul organizarii Campaniei si va colecta si prelucra datele cu caracter personal strict in conformitate cu instructiunile Organizatorului.
- 1.3 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial („**Regulamentul Oficial**” sau „**Regulamentul**”), care este disponibil public si gratuit la urmatorul link: <https://promounilever.md/> sau poate fi pus la dispoziție (i) în baza unui apel telefonic la Infoline 068170909 , sau (ii) pe baza unei solicitări scrise în atenția Organizatorului, la sediul social indicat mai sus.
- 1.4 Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, urmând a publica modificările în aceeași manieră ca prezentul Regulament, data publicării fiind considerata data intrării în vigoarea modificărilor. Totodata, Organizatorul are dreptul de a suspenda si/ sau inceta si/ sau intrerupe desfasurarea Campaniei, oricand pe durata desfasurarii acesteia.
- 1.5 In caz de neconcordanta intre prevederile si mentiunile existente pe materialele promotionale aferente Campaniei si Regulamentul Oficial al Campaniei, prevederile

menționate în Regulamentul oficial al Campanie vor prevala

SECȚIUNEA 2. LOCUL ȘI DURATA CAMPANIEI

2.1 Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul Republicii Moldova, în toate magazinele din rețeaua Local care eliberează bon fiscal în conformitate cu prezentul Regulament, (denumite în continuare ca „Magazine Participante”).

2.2 Campania se va desfășura în perioada **21.05.2026, ora 00:00:00 – 21.06.2026 inclusiv, ora 23:59:59** (denumită în continuare „Perioada Campaniei”). Participanții se pot înscrie în Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

SECȚIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE

3.1 Produsele participante la Campanie sunt produsele din gama **Coccolino**, detaliate în cadrul acestei secțiuni (denumite în continuare „Produse Participante”).

| No | Denumire | EAN |
|-----|-------------------------------------|---------------|
| 1. | COCCOLINO PASSION FLOWER 1275ML 51W | 8720181409738 |
| 2. | COCCOLINO WATER LILY 1275ML 51W | 8720181409691 |
| 3. | COCCOLINO SNAPDRAGON 1275ML 51W | 8720181409684 |
| 4. | COCCOLINO TIARE FLOWER 1275ML 51W | 8720181409721 |
| 5. | COCCOLINO HONEYSUCKLE 1275ML 51W | 8720181409707 |
| 6. | COCCOLINO PURPLE ORCHID 1275ML 51W | 8720181409714 |
| 7. | COCCOLINO BLUE SPLASH 1.7L 68W | 8720181410680 |
| 8. | COCCOLINO SILK LILLY 1.7L 68W | 8720181410642 |
| 9. | COCCOLINO SENSITIVE 1.7L 68W | 8720181410673 |
| 10. | COCCOLINO BLUE SPLASH 975ML 39W | 8720181410543 |
| 11. | COCCOLINO SENSITIVE 975ML 39W | 8720181410536 |
| 12. | COCCOLINO BLUE SPLASH 966ML 42W | 8720181929847 |
| 13. | COCCOLINO WHITE 966ML 42W | 8720181929878 |
| 14. | COCCOLINO BLUE BOOST 1288ML 56W | 8720181929908 |
| 15. | COCCOLINO TEAL 1288ML 56W | 8720181929922 |
| 16. | COCCOLINO PEONY & ROSE 1288ML 56W | 8720181929946 |
| 17. | COCCOLINO PINK BOOST 1288ML 56W | 8720181929953 |
| 18. | COCCOLINO TEASE GOLD 1288ML 56W | 8720181929939 |
| 19. | COCCOLINO PURPLE TWIST 1288ML 56W | 8720181929915 |
| 20. | COCCOLINO BLUE SPLASH 1.702ML 74W | 8720181946691 |
| 21. | COCCOLINO CARE WHITE 1.8L 45W | 8720181019449 |
| 22. | COCCOLINO CARE COLOR 1.8L 45W | 8720181019425 |
| 23. | COCCOLINO CARE BLACK 1.8L 45W | 8720181019432 |

3.2 Orice alte produse comercializate de către distribuitorul ICS TRIGOR AVD, care nu sunt menționate în art. 3.1 nu pot fi utilizate și nu vor fi luate în considerare pentru

înscrierea în prezenta Campanie.

3.3 Un participant poate câștiga doar o dată.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Pot participa în Campanie persoanele fizice cu vârsta de peste 18 ani implinți la data începerii Campaniei, , cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în Republica Moldova, care îndeplinesc cumulativ condițiile prevăzute la art. 5.1 (în continuare „**Participantii**”). Verificarea vârstei se va face în momentul validării Participantului câștigător. Participantii își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului și garantează cu privire la autenticitatea acestora.

4.2 **Participant:** Persoana care s-a înscris în Campanie conform mecanismului descris în prezentul Regulament. Un Participant se identifică în mod unic în mecanismul Campaniei prin scanarea codului de bare al cardului LOCAL în contul creat în aplicația mobilă My Local, care atestă achiziționarea a minim un produs de marca Coccolino din magazinele Local, în perioada Campaniei, după ce a luat cunoștință de prezentul Regulament Promoțional.

4.3 La această Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:

- a) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) Organizatorului și/ sau Agenției;
- b) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) oricăror societăți implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, colaboratori ai Organizatorului, Agenției și/ sau, dacă e cazul, Magazinelor Participante.
- c) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a) – b) de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/soră).
- d) persoanele a caror vârstă este mai mică de 18 ani, la data începerii Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor sub vârsta minimă acceptată conform prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL PROMOȚIEI

5.1 Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- Să descarce aplicația mobilă My Local și să creeze un cont de utilizator, prin înregistrarea următoarelor date personale: Nume, Prenume, numărul de telefon, adresa poștei electronice.

- Să achiziționeze în Perioada Campaniei din orice Magazin Local, orice produs marca Cocolino pe un bon fiscal, să activeze participarea la campanie prin scanarea codului de bare din aplicația My Local la casele de marcat, pentru a valida participarea la Campanie.
- Să consulte dispozițiile Regulamentului.

5.2 Mijloace de comunicare conform procedurilor detaliate:

- prin intermediul site-ului <https://promounilever.md/> sau mylocal.md;
- apelând la infoline pe numărul 068170909

5.3 Pentru fiecare bon fiscal, un Participant se poate înscrie în Campanie o singură dată, folosind aceeași modalitate de înscriere stabilită în prezentul Regulament. Fiecare înscriere corectă efectuată de către un Participant îi garantează acestuia o șansă de participare și câștig. Un Participant poate câștiga nu mai mult de 1 premie în cadrul Campaniei.

5.4 Pe lângă Produsele Participante în Campanie, este permis să apară și alte produse pe bonul fiscal.

5.5 Înscrierile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri/ fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.

SECȚIUNEA 6. PROCEDURA DETALIATĂ DE ÎNSCRIERE ÎN CAMPANIE

6.1 Pentru a fi înregistrați în Campanie, consumatorii trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- Să creeze un cont de utilizator în cadrul aplicației mobile MyLocal;
- Să achiziționeze orice produs Cocolino
- Să scaneze codul de bare din aplicație la casa de marcat
- Să obțină bonul fiscal care dovedește achiziția produsului promoțional
- După îndeplinirea tuturor condițiilor de mai sus, cumpărătorul este înscris automat în Campanie.

6.2 În cazul în care, pe parcursul prezentei Campanii, un Participant reclamă, prin orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, indiferent de motivele care conduc la această situație atunci se va respecta următoarea procedură de soluționare a

reclamațiilor:

- Participantul care formulează reclamația va contacta în termen de 48 de ore de la data și ora imposibilității de înscriere Organizatorul la numărul de Infoline 068170909 și îl va informa despre dificultatea întâlnită. În cazul în care nu a fost posibilă scanarea codului de bare al cardului MyLocal, Infline-ul va contacta serviciul tehnic.

SECȚIUNEA 7. MECANICA DE ATRIBUIRE A PREMIILOR

7.1 Desemnarea câștigătorilor se va realiza în următorul mod:

- Participanții care au îndeplinit condițiile de participare, respectiv achiziționarea oricărui produs marca Coccolino și scanarea codului de bare al cardului MyLocal, devin eligibili pentru a participa la tragerea la sorți pentru premiile Campaniei.

7.2 Tragerea la sorți și desemnarea câștigătorilor se va realiza la data de 22.06.2026, prin intermediul <https://randomwordgenerator.com/> dintre toate înscrierile valide recepționate în perioada săptămânii.

- Lista câștigătorilor va fi publicată pe pagina oficială de <https://promounilever.md/>.
- Fondul de premii: este compus din următoarele articole:
 - Masina automata de spalat rufe 7kg – 10 buc.
 - Cosuri cu produse Dove – 50 buc.

7.3 Extragerea premiilor va avea loc la data de 22.06.2026

7.4 Câștigătorii vor fi notificați cu privire la câștig prin SMS la numărul de telefon, introdus în aplicația mobilă MyLocal în timpul înscrierii în Campanie.

SECȚIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU PRIMIREA PREMIILOR

8.1 Organizatorul va acorda prin tragere la sorți următoarele premii:

| Denumirea premiilor | Număr |
|------------------------------------|--------------|
| Masina automata de spalat rufe 7kg | 10 |
| Coș cu produse Dove | 50 |

8.2 Premiile Campaniei vor fi acordate câștigătorilor conform mecanismului de atribuire a premiilor stipulat în secțiunea 7.

8.3 Premiile vor fi ridicate personal de către castigator la oficiul organizatorului care se afla la adresa mun. Chisinau, str. 31 august 62/19. Informațiile privind perioada și locul de ridicare a premiilor va fi indicată în sms-ul expedit castigatorului.

SECȚIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CUCARACTER PERSONAL

10.1 Prin implementarea prezentei Campanii, în scopurile specifice indicate mai jos, Participantul oferă și își exprimă consimțământul pentru prelucrarea, iar Organizatorul prelucrează date cu caracter personal indicate în tabelul de mai jos:

| Persoana vizată | Date cu caracter personal | Scop |
|------------------------|--|---------------------------------------|
| Participant | Datele din contul aplicației MyLocal (inclusiv nume, prenume, număr de telefon, data nașterii, e-mail) | Înscriere |
| Câștigător | Nume, prenume, număr de telefon, data nașterii, e-mail, adresa | Validarea finală, acordarea premiilor |

10.2 Prin simpla participare la această Campanie, Participanții înțeleg și acceptă că, în acest scop, datele lor cu caracter personal, vor fi prelucrate de Organizator, în vederea organizării Campaniei, deliberării, validării, anunțării câștigătorilor, atribuirii premiilor, precum și pentru îndeplinirea obligațiilor financiar- contabile și fiscale.

10.3 Participanții înțeleg și acceptă că prelucrarea datelor sale personale în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabilă derulării Campaniei.

10.4 Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, își pot exercita următoarele drepturi, conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor, anume: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justiției sau Autorității de supraveghere competente, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a-și retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acest Regulament.

10.5 Datele personale ale Participanților sunt prelucrate de către Organizator, în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a câștigătorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt prelucrate și în scopul respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, precum și de arhivare.

10.6 Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva

pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegă. Participanții la această promoție declară că sunt de acord cu prevederile acestui Regulament, pe care le-au citit și le-au înțeles integral.

10.7 Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru a se asigura că datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesară pentru scopurile stabilite în prezentul Regulament. Pentru îndeplinirea de către Organizator a obligațiilor legale, juridice și fiscale, datele de înregistrare ale participanților vor fi colectate și reținute, după cum urmează:

- Datele câștigătorilor premiilor, indiferent de valoarea premiilor, vor fi prelucrate și/sau păstrate de Organizator pe durata și încetarea Campaniei, pe o durată de minim 6 luni
- Datele Participanților necâștigători vor fi prelucrate și/sau păstrate de către Organizator pe durata Campaniei și pe o durată de 90 zile calendaristice de la sfârșitul perioadei Campaniei. La expirarea termenului de 90 zile anterior menționat, Organizatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare. Dacă termenul de 90 zile calendaristice se împlinește într-o zi nelucrătoare, acesta se va împlini în prima zi lucrătoare ulterioară acestuia.

SECȚIUNEA 11. SESIZĂRI ȘI LITIGII

11.1 În vederea soluționării sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot adresa Organizatorului, în termen de maxim 10 zile calendaristice de la închiderea Campaniei, o solicitare telefonică, la numărul de infoline – 068170909, care activează de Luni-Vineri, de la 9.00 – 18.00.

11.2 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 12. IMPEDIMENT ÎN AFARA CONTROLULUI

12.1 În sensul acestui Regulament Oficial, impediment în afara controlului înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.

12.2 Dacă un impediment în afara controlului împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de

răspundere privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca un impediment în afara controlului sau, Organizatorul este obligat să comunice acest aspect Participanților în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția acestuia, prin mijloace de comunicare disponibile. În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie impediment în afara controlului Organizatorului inclusiv următoarele evenimente, dar fără a se limita la acestea:

- Pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în Campanie
- Avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor
- Tentative de fraudă a Mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace
- Orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care poate întezice sau modifica termenii acestuia.

Prezentul Regulament oficial a fost întocmit în 2 exemplare originale, astăzi 11.05.2026, mun. Chișinău.